**Deutsche Telekom und BVMW von „vjumi“ überzeugt**

**SELECT AG ausgezeichnet: DIGITAL X AWARD 2022 geht nach Andernach**

**Die SELECT AG bietet im Jahr 2022 das beste „Digitale Kundenerlebnis“ im deutschen Mittelstand. Dafür ist die Einkaufskooperation jetzt von der Deutschen Telekom und dem Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. mit dem DIGITAL X AWARD 2022 ausgezeichnet worden. Besonders vjumi, die von Tochter d-amp GmbH entwickelte erste Telematik– und Kommunikationslösung für freie Werkstätten, lieferte der Jury schlagende Argumente.**

13. September 2022, Inspiration Stage in Köln: Daniel Trost, Vorstand IT, nimmt den DIGITAL X AWARD 2022 in der Kategorie „Digitales Kundenerlebnis“ für die SELECT AG entgegen. Damit bietet die Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel nun offiziell eines der mutigsten und innovativsten Digitalisierungs- und Transformationsprojekte im deutschen Mittelstand. Die Rede ist dabei von der digitalen Anwendung vjumi. Die erste Telematik– und Kommunikationslösung für freie Werkstätten hat die Jury überzeugt. Sie verbindet freie Kfz-Betriebe mit ihren Kunden und versorgt sie in Echtzeit mit den Fahrzeugdaten. So kann die Werkstatt z.B. Probleme an einem Auto erkennen, lange bevor es zu einer Panne kommt. Damit unterstützt vjumi die Werkstätten dabei, die Kundenbindung nachhaltig zu verbessern. Bei der Umsetzung der digitalen Anwendung wurde die SELECT AG von der Deutschen Telekom mit einer M2M-Plattform-Lösung und als Digitalisierungspartner entscheidend unterstützt.

Weitere Informationen zum Produkt sind unter <https://vjumi.de/> zu finden.

**Stand: 16. September 2022**

**Umfang: 1.518 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 2 (© Telekom Deutschland GmbH)**

**Bildunterschriften:**

**Bild 1:** Daniel Trost (Mitte), Vorstand IT, nimmt den DIGITAL X AWARD 2022 in der Kategorie „Digitales Kundenerlebnis“ für die SELECT AG von Hagen Rickmann (links), Geschäftsführer Geschäftskunden Telekom Deutschland GmbH, und Markus Jerger (rechts), Executive Chairman BVMW, entgegen.

**Bild 2:** Vergeben wird der DIGITAL X AWARD 2022 von der Deutschen Telekom in Kooperation mit dem Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. (BVMW). Moderiert wurde das Event von TV-Star Michelle Hunziker.

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den Kfz-Teile-Großhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 13 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 99 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Täglich werden mit über 1.500 Lieferfahrzeugen 3.900 Touren umgesetzt – und das für 30.000 Kunden. Rund 2.300 Mitarbeiter und 1.000 Kundenberater am Telefon gewährleisten besten Service rund um die Uhr. Der Jahresumsatz beläuft sich auf 500 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Stephan Westbrock • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-0 • E-Mail: info@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Maximilian Schütz • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-13 • E-Mail: mas@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de