**Großevent der SELECT AG findet wieder in Präsenz statt**

**SELECT CONGRESS 2022: Wie sieht die Zukunft der freien Werkstatt und des Teilehandels aus?**

**Der Werkstattalltag befindet sich in einem digitalen Wandel. Damit Kfz-Betriebe diesen nicht verschlafen, zeigt der SELECT CONGRESS 2022 praktikable Zukunftslösungen auf. Am 14. und 15. Mai findet das Großevent der SELECT AG im Kongresszentrum in Stuttgart statt. Neben Workshops, Expertenvorträgen und der nächsten großen Entwicklung in Sachen vjumi steht vor allem eine Podiumsdiskussion im Mittelpunkt. Mit dabei – Vertreter vom TÜV Rheinland-Pfalz und der Telekom Deutschland GmbH.**

Nach einer dreijährigen Pause ist es endlich wieder soweit: der SELECT-CONGRESS feiert im Jahr 2022 sein Comeback in der Automobilstadt Stuttgart – und das in Präsenz. Im internationalen Congresscenter präsentiert die SELECT AG für zwei Tage die digitale Zukunft der freien Werkstatt und des Teilehandels. Insgesamt sind 58 verschiedene Aussteller auf einer Kongressfläche von fast 10.000 m² anzutreffen. Erwartet wird unter anderem der Besuch der 15 Aktionäre der SELECT AG sowie ihrer Vertriebsmitarbeiter und den daran angeschlossenen freien Werkstätten.

**Podiumsdiskussion und vjumi fleet stehen im Mittelpunkt**

Die Agenda vereint Workshops mit richtungsweisenden Expertenvorträgen und einer riesigen Industrieausstellung. Nach der Begrüßung durch Stephan Westbrock, Vorstand der SELECT AG, folgt eine Auswahl verschiedener Fachvorträge. Zu den zentralen Highlights des Kongresses gehört eine Podiumsdiskussion mit Daniel Trost, Vorstand der SELECT AG, Dr. Matthias Schubert vom TÜV Rheinland-Pfalz und Thomas Koch von der Telekom Deutschland GmbH. Die Experten widmen sich dem Thema „Werkstattalltag im digitalen Umfeld“ und welche Bedeutung es für die Zukunft der freien Werkstätten hat. Ein weiterer wichtiger Bestandteil des Kongresses ist vjumi, die erste Telematik- und Kommunikationslösung für freie Werkstätten. Die digitale Anwendung der d-amp GmbH erhält im Jahr 2022 neue Features. Dazu gehört unter anderem die Erweiterung vjumi fleet – ein Tool für das digitale Flottenmanagement. Diese und weitere Errungenschaften präsentiert Stephan Westbrock beim Workshop „vjumi – Bedeutung und Nutzen für die Werkstatt“. Moderiert wird die zweitägige Veranstaltung von der TV-Moderatorin Verena Wriedt, bekannt aus der n-tv-Sendung „PS – Das Automagazin.

„Nach einer ungeplanten Pause von drei Jahren kann die Branche endlich wieder in Präsenz zusammenkommen, um über die digitale Zukunft der freien Werkstätten zu diskutieren“, so Stephan Westbrock. „Kfz-Betrieben, die bei dieser Thematik den Anschluss verlieren, stehen schwierige Zeiten bevor.“

Der SELECT CONGRESS 2022 findet am 14. und 15. Mai 2022 im ICS (Internationales Congresscenter Stuttgart) statt. Mehr Infos zu dem Großevent gibt es unter: <https://www.select-congress.de/>

**Stand:** **22.04.2022**

**Umfang: 2.859 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 2 (SELECT AG)**

Bild 1: Zuletzt fand der SELECT CONGRESS 2019 statt. Jetzt kommt die Branche wieder persönlich zusammen.

Bild 2: Am 14. und 15. Mai findet das Großevent der SELECT AG im Kongresszentrum in Stuttgart statt

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den Kfz-Teile-Großhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 15 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 142 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Rund 3.700 Mitarbeiter sind deutschlandweit für die Aktionäre der Einkaufsgemeinschaft im Einsatz und betreuen mehr als 31.000 Kunden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf 800 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Stephan Westbrock • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-0 • E-Mail: info@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Maximilian Schütz • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-13 • E-Mail: mas@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de