**Kfz-Weiterbildungsanbieter minimiert Ausfall- und Reparaturzeiten mit neuem Tool**

**Trainmobil nutzt vjumi fleet**

**für digitales Flottenmanagement**

**Ein Dashboard, alle Fahrzeuge vernetzt im Blick – das bietet vjumi fleet dem Hamburger Kfz- Weiterbildungsanbieter Trainmobil. Die neue digitale Flottenmanagementlösung ist eine Erweiterung des Telematik- und Kommunikations-Tools vjumi der d-amp GmbH, einer Tochter der SELECT AG. Mit vjumi fleet ist Trainmobil in der Lage, alle Flottenfahrzeuge unabhängig von Alter oder Hersteller zentral zu monitoren und entscheidende neue Daten zu erfassen.**

Trainmobil ist einer der führenden Anbieter für Trainings, digitale Reparaturunterstützung, Online-Schulungen und Remote-Diagnose in der Kfz-Branche. Das vor 20 Jahren in Hamburg gegründete Unternehmen deckt thematisch alle Werkstattbereiche ab – darunter Elektronik, Technik, Verkauf und Management. Für die deutschlandweite Anreise zu Kfz-Werkstätten, Großhändlern und Industrieunternehmen nutzen die Weiterbildungsexperten Fahrzeuge aus der firmeneigenen Flotte. Bislang verlief die Planung von Inspektionen und Reparaturen an den Wagen sehr reaktiv. Um diese Abläufe zu optimieren, Fehleranalyse via Telematik durchzuführen und zusätzlich Kosten zu sparen, hat sich die Trainmobil GmbH nun für den Einsatz von vjumi fleet entschieden.

**Fuhrpark-Forecasting mit vjumi fleet**

vjumi fleet basiert auf den Features der Telematik- und Kommunikationslösung vjumi. Zum Start hat Trainmobil 18 Flottenfahrzeuge mit den vjumi-Adaptern verbunden. Die Fahrzeuginformationen wie Status und Standort sind nun im zentralen Dashboard von vjumi fleet einsehbar. Da Trainmobil über eine eigene Werkstatt für die Entwicklung von Werkstattwissen und Praxistrainings mit 20 Kfz-Meistern verfügt, spürt das Unternehmen die Vorteile von vjumi fleet sowohl aus Kunden- als auch aus Werkstattsicht: „Unsere Verwaltung kann die Flotte zentral und vorausschauend managen; Fehlermeldungen oder drohende Ausfälle erkennen wir aus der Ferne, bevor ein Schaden entsteht“, erklärt Elmar Wenzel, Geschäftsführer von Trainmobil. Auch die Inspektionsplanung und das Kilometermanagement vereinfacht vjumi fleet – die Fahrer-App bietet u.a. ein digitales Fahrtenbuch. „Unser Unternehmen basiert auf Forschungsarbeit. Umso interessanter sind die datenanalytischen Einblicke, die vjumi fleet uns bietet. So können wir z.B. herausfinden, wie es um die Lebenszeit der Partikelfilter in unseren Diesel-Fahrzeugen bestellt ist. Teileverschleiß zu erkennen und durch rechtzeitige Reparatur größere Schäden zu verringern, sind wichtige Zukunftsthemen für uns. Mit der Einführung von vjumi fleet haben wir die Grundlage geschaffen, um unsere Flotte besser zu managen, aber auch, um uns als Unternehmen mit der On-Air-Auswertung technischer Daten zu beschäftigen“, so Wenzel abschließend.

**Höhere Mobilität und Wirtschaftlichkeit der Flotte**

„Vom kleinen bis zum großen mittelständischen Unternehmen – vjumi fleet verbindet die frühzeitige Fehleranalyse und fortschrittliche Kommunikation von vjumi mit den Features eines effizienten digitalen Flottenmanagements“, erklärt Stephan Westbrock, Geschäftsführer der d-amp GmbH. Freie Werkstätten und Flottenmanager profitieren gleichermaßen von vjumi fleet. Für den Einsatz bietet die d-amp GmbH vier verschiedene Pakete an:

1. bis zu 5 Fahrzeuge – 29,90 € (inkl. MwSt.) pro Monat;
2. bis zu 10 Fahrzeuge – 55,90 € (inkl. MwSt.) pro Monat;
3. bis zu 20 Fahrzeuge – 99,90 € (inkl. MwSt.) pro Monat;
4. bis zu 50 Fahrzeuge – 199,00 € (inkl. MwSt.) pro Monat.

Für jedes weitere Fahrzeug fällt eine zusätzliche Gebühr von 6,19 € (inkl. MwSt.) pro Monat an.

vjumi fleet ist ab sofort erhältlich. Weitere Informationen unter [www.vjumi-fleet.de](http://www.vjumi-fleet.de).

**Stand:** **11.04.2022**

**Umfang: 3.299 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 3 (1 © Trainmobil, 2 + 3 © SELECT AG)**

**Bildunterschriften:**

**Bild 1:** V.l.n.r.: Elmar Wenzel, Geschäftsführer Trainmobil, Luca Schlichting, Technischer Redakteur Trainmobil und Thomas Kock, Geschäftsführer Trainmobil, mit dem vjumi-Adapter.

**Bild 2:** Mit dem Dashboard von vjumi fleet haben Flottenmanager alle wichtigen Informationen auf einen Blick.

**Bild 3:** vjumi fleet schafft durch die App zusätzliche Mehrwerte: vom digitalen Fahrtenbuch bis zum Warnhinweis für den Fahrer im Störungsfall.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den Kfz-Teile-Großhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 15 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 142 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Rund 3.700 Mitarbeiter sind deutschlandweit für die Aktionäre der Einkaufsgemeinschaft im Einsatz und betreuen mehr als 31.000 Kunden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf 800 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Stephan Westbrock • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-0 • E-Mail: info@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Maximilian Schütz • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-13 • E-Mail: mas@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de