**Digitale Telematik- und Kommunikationslösung stärkt freie Werkstätten**

**vjumi: Warum eine App**

**den Kundenkontakt noch enger macht**

**Die App vjumi der d-amp GmbH, einem Tochterunternehmen der SELECT AG, eröffnet freien Werkstätten neue Wege, mit ihren Kunden zu kommunizieren. vjumi versorgt die Werkstätten mit den Zustandsdaten der Kundenfahrzeuge, sodass sie den Bedarf schon kennen, bevor sie das Auto gesehen haben. Das ermöglicht einen noch professionelleren und persönlicheren Kundenservice – und fördert die Stammkundenbindung.**

vjumi ist die erste Telematik- und Kommunikationslösung, die freie Werkstätten in Echtzeit mit den Fahrzeugdaten ihrer Kunden versorgt. Entwickelt wurde vjumi von der d-amp GmbH, einem Tochterunternehmen der SELECT AG. Für die Vernetzung setzen die Werkstätten Adapter in die Fahrzeuge ihrer Kunden ein, sofern es sich nicht um voll-konnektierte Smart Cars von BMW (weitere Hersteller folgen) handelt. Infolgedessen erhalten die Werkstätten Zustandsdaten und können Fehler an den Fahrzeugen frühzeitig erkennen. Zudem hebt die vjumi-App die Kommunikation zwischen der Werkstatt und dem Kunden auf ein neues Level.

**Vorausschauende Wartung und bessere Beratung**

Mit vjumi erschließen Werkstätten einen neuen Kommunikationskanal. Wenn der Kunde zum Servicetermin vorbeikommt, weiß die Werkstatt schon im Vorfeld, welche Servicearbeiten notwendig sind. Dadurch wird das persönliche Gespräch noch professioneller. Gleichzeitig erhöht die Werkstatt mit vjumi die Transparenz dem Kunden gegenüber: In der App können Rechnungen und ausstehende Serviceleistungen eingesehen werden. Zudem kann der Kunde über die App Termine anfragen und bestätigen und im Pannenfall per B-Call sofort Kontakt zur Werkstatt aufnehmen. So wird die Kommunikation deutlich effizienter. Ein weiterer Vorteil ist, dass alle digitalen Kundenunterhaltungen über den Autoteilepilot (ATP) der SELECT AG stattfinden und es somit im Werkstattprozess zu keinem Systembruch kommt.

**App ermöglicht vielfältigere Kommunikation**

vjumi spricht nicht nur jüngere Kunden an, die an die Kommunikation über Apps und soziale Medien gewöhnt sind. Kunden jedes Alters profitieren von der einfachen Handhabung und dem schnellen digitalen Werkstattkontakt. Der Kunde behält mit vjumi immer den Blick aufs Wesentliche, da die App keine Werbung enthält. Auch für Datenschutz ist bei vjumi gesorgt: Die Daten liegen auf Rechenzentren der Deutschen Telekom in Europa und fallen unter das europäische Datenschutzrecht. Und falls es doch einmal zu Problemen kommen sollte, haftet nicht die jeweilige Werkstatt, sondern die d-amp GmbH als Anbieter von vjumi.

**Fazit: vjumi verbessert den Kundenkontakt**

vjumi ermöglicht es Werkstätten, noch zielführender und professioneller mit ihren Kunden zu kommunizieren. Das verbessert den Service und erhöht die Kundenzufriedenheit. So wird die Bindung zwischen Kunde und Werkstatt noch stärker.

**Stand:** **28.10.2021**

**Umfang: 2.816 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 2 (© SELECT AG/d-amp GmbH)**

**Bild 1: vjumi ermöglicht einen noch professionelleren und persönlicheren Kundenservice – und fördert die Stammkundenbindung**

**Bild 2: Kunden können via App direkt Kontakt zur Werkstatt aufnehmen.**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den Kfz-Teile-Großhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 15 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 142 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Rund 3.700 Mitarbeiter sind deutschlandweit für die Aktionäre der Einkaufsgemeinschaft im Einsatz und betreuen mehr als 31.000 Kunden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf 800 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Stephan Westbrock • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-0 • E-Mail: info@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Maximilian Schütz • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-13 • E-Mail: mas@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de