**Telematikdienst für freie Werkstätten schützt Kundendaten**

**vjumi: Datensicherheit unterstützt**

**durch die Deutsche Telekom**

**Mit vjumi hat die d-amp GmbH, ein Tochterunternehmen der SELECT AG, in diesem Jahr einen neuen digitalen Service für den Independent Aftermarket herausgebracht. Die Telematik- und Kommunikationslösung versorgt freie Werkstätten in Echtzeit mit den Fahrzeugdaten ihrer Kunden. Die Sicherheit dieser Daten gewährleistet die d-amp durch eine enge Zusammenarbeit mit der Deutschen Telekom. Wie genau funktioniert Datenschutz bei vjumi?**

vjumi vernetzt freie Werkstätten mit ihren Kunden und deren Autos. Für die Konnektierung setzen die Werkstätten Adapter in die Fahrzeuge ihrer Kunden ein, wobei voll-konnektierte Smart Cars von BMW (weitere Hersteller folgen) auch ohne Adapter vernetzt werden können. Ab der Konnektierung erhalten die Werkstätten Zustandsdaten und können Bedarfe so frühzeitig erkennen. Gleichzeitig vereinfacht eine App die Kommunikation zwischen der Werkstatt und dem Kunden. Über die App können unter anderem Termine vereinbart, Rechnungen eingesehen oder im Pannenfall ein B-Call abgesetzt werden. Die Werkstatt wird über jede Anfrage sofort benachrichtigt.

**Partnerschaft mit der Deutschen Telekom für besseren Datenschutz**

vjumi sammelt ausschließlich Daten zum Zustand des Fahrzeugs. Zu keinem Zeitpunkt erhält die Werkstatt ohne Zustimmung des Kunden Zugriff auf seine Bewegungsdaten. Selbst im Pannenfall muss der vjumi-Nutzer erst in der App zustimmen, dass seine Werkstatt über seinen Standort informiert werden darf. Fahrzeugdaten wie der Kilometerstand oder die Ölmenge fließen dagegen regelmäßig in die jeweilige Werkstattsoftware ein. Diese Zustandsdaten liegen auf einer Datenbank, die von der Deutschen Telekom gehostet wird. Die d-amp GmbH hat die Deutsche Telekom als Partner ausgewählt, da sich deren Rechenzentren in Deutschland und weitere ausschließlich in Europa befinden und damit dem strengen europäischen Datenschutzrecht unterliegen.

**Wer haftet im Ernstfall?**

Für etwaige Verfehlungen in Sachen Datenschutz haftet nicht die Werkstatt, sondern die d-amp GmbH, der Anbieter von vjumi. Als Einkaufskooperation hat die SELECT AG die d-amp gegründet, um digitale Dienste auf den Markt bringen zu können. In der Datennutzungsvereinbarung von vjumi, die der Nutzer mit der d-amp eingeht, sind alle Rechte dokumentiert, und es wird erklärt, wem gegenüber diese geltend zu machen sind. Werkstattkunden, die sich für vjumi entscheiden, bekommen diese Datennutzungsvereinbarung per E-Mail zugesandt, können aber auch in der vjumi-App alles nachlesen. Somit nimmt der Anbieter die Werkstätten an dieser Stelle in Schutz.

**Intelligentes Tool ohne Sicherheitslücke**

Die Implementierung von vjumi stellt für Werkstattbetreiber kein Rechtsrisiko dar. Vielmehr gewinnt ihre Kundenkommunikation an Präzision, da sie bereits vorab über den Zustand des Fahrzeugs informiert sind. Freie Werkstätten erhalten so ein neues, digitales Werkzeug zur Kundenbindung, das durch strengen Datenschutz nach europäischen Standards abgesichert ist.

Weitere Informationen unter <https://vjumi.de/> oder hier im Erklärvideo unter <https://www.youtube.com/watch?v=zmb3_2uaVYY>.

**Stand:** **6.10.2021**

**Umfang: 3.190 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 2 (© d-amp GmbH)**

**Bild 1: Die digitale Kommunikation mit der Werkstatt ist bei vjumi abgesichert.**

**Bild 2: vjumi: Zu keinem Zeitpunkt erhält die Werkstatt ohne Zustimmung des Kunden Zugriff auf seine Bewegungsdaten.**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den Kfz-Teile-Großhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 15 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 142 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Rund 3.700 Mitarbeiter sind deutschlandweit für die Aktionäre der Einkaufsgemeinschaft im Einsatz und betreuen mehr als 31.000 Kunden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf 800 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Stephan Westbrock • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-0 • E-Mail: info@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Maximilian Schütz • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-13 • E-Mail: mas@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de