**d-amp GmbH & Telekom: Chancengleichheit für den Independent Aftermarket**

**Fahrzeugdiagnose aus der Cloud**

**Die d-amp GmbH, Tochtergesellschaft der Großhandelskooperation SELECT AG, entwickelt eine Lösung für Fahrzeugkonnektivität und digitale Kommunikation. Über diese stellt die d-amp freien Werkstätten sowie Autofahrern Fahrzeugdaten in Echtzeit zur Verfügung. Eine IoT-Plattform analysiert die vorhandenen Daten und wertet sie in Verbindung mit einer künstlichen Intelligenz aus. Die Entwicklung der Plattform für die d-amp sowie die Datenübertragung übers Mobilfunknetz erfolgt in Kooperation mit der Telekom. Ziel ist es, die Lösung über den OBD2-Adapter oder an bereits konnektierte Fahrzeuge anzubinden.**

Im Schadenfall wird die Werkstatt über die Lösung in Echtzeit benachrichtigt und kann dem Kunden sofort proaktiv Hilfe anbieten. Die Freigabe der Informationen durch die Autofahrer erfolgt auf freiwilliger Basis. Darüber hinaus können Werkstätten auf Grundlage der automatisierten Datenerfassung ihre Werkstatt- und Serviceprozesse digitalisieren und ihr Serviceangebot für den Kunden erweitern. Mit dem Projekt setzt sich die d-amp GmbH für die Digitalisierung des Aftersales-Geschäftes und die Fahrzeugvernetzung ein und stärkt damit die Wettbewerbsfähigkeit der freien Werkstatt.

Auf Basis von Microsoft Azure haben die Digitalisierungsexperten der Telekom eine IoT-Plattform für die d-amp GmbH entwickelt, um sämtliche Daten zu speichern und zu analysieren. „Dank dieser Vernetzung und Auswertung durch eine künstliche Intelligenz wissen freie Werkstätten, die mit uns zusammenarbeiten, künftig genau, wann ihre Kunden welche Reparatur durchführen müssen, und können entsprechende Handlungsempfehlungen geben“, sagt Daniel Trost, Geschäftsführer der d-amp GmbH. „So lässt sich die Kundenbindung von der Werkstatt zum Autofahrer erhöhen.“ „Die Werkstatt erhält einen Logistik-Vorteil“, ergänzt Klaus Plath, Geschäftsführer Vertrieb Mittelstand bei der Deutschen Telekom. „Sie kann Ersatzteile punktgenau ordern. Was nicht nur der Werkstatt nutzt, sondern ebenso den Kunden. Schnell, beweglich, verlässlich.“

**Mehrwert für Autofahrer im Fokus**

Wichtig ist der d-amp GmbH der attraktive Aufbau der mobilen App für Autofahrer. Vom Fahrtenbuch über Tankstellensuche mit Preisanzeige bis zur bargeldlosen Zahlung via App sind verschiedene Funktionen geplant. „Die Partnerschaft mit der Telekom hat uns den Blick über den Tellerrand unserer Branche ermöglicht. Das Projekt ist so aufgebaut, dass es für den Autofahrer interessant ist, die App über den eigentlichen Werkstattservice hinaus zu nutzen“, erläutert Stephan Westbrock, Geschäftsführer der d-amp GmbH.

Präsentieren wird das Unternehmen die Lösung im zweiten Quartal 2021 im Rahmen eines Online-Events.

**Stand: 09.12.2020**

**Umfang: 2.759 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 3**

**Bild 1: Die d-amp GmbH entwickelt eine Lösung für Fahrzeugkonnektivität und digitale Kommunikation. Ziel ist es, die Lösung über den OBD2-Adapter oder an bereits konnektierte Fahrzeuge anzubinden. © d-amp GmbH**

**Bild 2: Wichtig ist der d-amp GmbH der attraktive Aufbau der mobilen App für Autofahrer. Der Einbau der Lösung über den OBD2-Adapter erfolgt durch die Autowerkstatt. © d-amp GmbH**

**Bild 3: Logo d-amp GmbH**

**Über die d-amp GmbH**

The d-amp GmbH unites the trend-setting digital mobility solutions of the SELECT AG as a hundred percent subsidiary. Managing directors of the company founded on June 9, 2020 are Stephan Westbrock and Daniel Trost. The goal of the company is to position itself as a system provider for digital mobility solutions on the IAM and to clearly differentiate the digital services from the core business of SELECT AG - the physical supply of spare parts in OEM quality to independent automotive workshops.

The focus of current projects for d-amp is the development of a telematics solution for vehicle models with and without integrated smart car functions. In the future, the GmbH will manage all rights and contents of the solution and assign this information to the independent car repair shops as well as affiliated wholesale companies. The telematics solution is being developed in cooperation with Deutsche Telekom and other service providers.

In the future, d-amp GmbH plans not to limit its offer to the shareholders of the holding company SELECT AG. In this way, d-amp GmbH is making an important contribution to ensure the long-term competitiveness of independent garages in the highly competitive parts market

**Unternehmenskontakt**

Stephan Westbrock • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-0 • E-Mail: info@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Theresa Mies • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-23 • E-Mail: tm@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de