**Ohne Systembindung von allen Vorteilen profitieren**

**SELECT AG erweitert Leistungsangebot für Partnerwerkstätten**

**Die Buchung des Markenbausteins SELECT MOBILITY ist ab sofort auch über das Bestellportal den AutoTeilePiloten (ATP) möglich. SELECT MOBILITY beinhaltet unter anderem die Bereitstellung von Kundenersatzfahrzeugen für die teilnehmenden Werkstätten sowie umfangreiche Mobilitätsgarantien. Durch die flexible Buchung über den ATP vereinfacht die Kooperation die vertragliche Abwicklung für die Werkstätten. Zudem hat das Unternehmen sein Schulungsangebot für Werkstätten, die SELECT ACADEMY, ausgebaut. Online-Kurse und Weiterbildungen stehen ab sofort im ATP zur Buchung bereit.**

Innerhalb der ATP-Oberfläche können Nutzer ab sofort die Lösung SELECT MOBILITY über eine Schaltfläche via Mausklick öffnen. Eine Online-Buchung der Lösung ist ebenso möglich wie die Bestellung von Ersatzfahrzeugen und Mobilitätsgarantien. Als besonderen Werkstattservice bietet SELECT MOBILITY inklusive Mobilitätsgarantie für Werkstattkunden einen hohen Mehrwert: Im Falle einer Panne ist über die Garantie gewährleistet, dass das beschädigte Fahrzeug abtransportiert wird und der Fahrer seine Reise fortsetzen kann. Auch für eine gegebenenfalls notwendige Unterbringung über Nacht entstehen dem Versicherten dank der Mobilitätsgarantie keine zusätzlichen Kosten.

Um die Mobilität der Autofahrer auch bei regulären Terminen wie Inspektion oder Reifenwechsel zu gewährleisten, stellt die SELECT AG Werkstätten zudem Leasingfahrzeuge als Kundenersatzfahrzeuge zur Verfügung. Die Besonderheit: Werkstattbetreiber können sich Leistungen wie Mobilitätsgarantien und Kundenersatzfahrzeuge (SELECT MOBILITY) aus der mySelect-Produktfamilie via Baukastensystem nach Bedarf zusammenstellen. Es besteht keine Systembindung. Eine allgemeine Systemgebühr entfällt ebenfalls, stattdessen zahlt jeder Werkstattbetreiber jeweils nur die Leistungsbausteine, die er benötigt. Das SELECT CONCEPT als Teil der mySelect-Produktfamilie stellt statt eines Systemlogos den Inhaber des Betriebs in den Fokus und gibt ihm die Möglichkeit, seine Firmierung beizubehalten.

**SELECT ACADEMY ausgebaut**

Außerdem hat die SELECT AG in das bestehende Schulungsangebot investiert: Mit der SELECT ACADEMY (ehemals Schulungspilot) stehen Vor-Ort-Schulungen sowie sämtliche Online-Seminare als Teil der mySelect-Produktfamilie ab sofort integriert in und buchbar direkt aus dem ATP heraus zur Verfügung. Zusammen mit namhaften Partnerfirmen, spezialisierten Lieferanten und qualifizierten externen Referenten informiert die SELECT AG Werkstätten zu allen Themen rund um die Kfz-Reparaturbranche. Dazu zählen beispielsweise Inhalte wie „Batterietechnologie und Start-Stopp-Systeme“, „Motorelektronik – Benzin und Diesel“ sowie die Schulungen rund um die Pflege digitaler Servicehefte für verschiedenste Marken.

**Stand: 23.07.2020**

**Umfang: 2.855 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 1. Innerhalb der ATP-Oberfläche können Nutzer ab sofort die Lösung SELECT MOBILITY über eine Schaltfläche via Mausklick öffnen. © SELECT AG**

 **2. Logo SELECT Mobility**

 **3. Logo SELECT Academy**

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den Kfz-Teile-Großhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 15 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 131 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Rund 3.700 Mitarbeiter sind deutschlandweit für die Aktionäre der Einkaufsgemeinschaft im Einsatz und betreuen mehr als 31.000 Kunden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf 700 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Stephan Westbrock • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-0 • E-Mail: info@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Theresa Mies • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-23 • E-Mail: tm@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de