**SELECT AG feiert 20-jähriges Bestehen**

**Stärke durch Kooperation**

**15 Aktionäre, 133 Eigentumsstandorte und ein Jahresumsatz von über 700 Millionen Euro – die Bilanz nach 20 Jahren Kooperation kann sich sehen lassen. Bis heute ist die SELECT AG einzigartig auf dem deutschen Independent Aftermarket (IAM). Der Zusammenschluss aus Teilegroßhändlern zeichnet sich durch den gebündelten Einkauf und ein umfassendes Portfolio an IT-Services sowie Dienstleistungen für freie Werkstätten aus. Hervor sticht außerdem das neueste Projekt: Zusammen mit der Telekom entwickelt die SELECT AG eine Telematik-Lösung für Fahrzeugmodelle mit und ohne integrierte Smart-Car-Funktionen.**

Gegründet wurde die Kooperation im Jahr 2000 von den Handelshäusern Busch Handelsgesellschaft mbH (Freiburg), Otto Glas Handels-GmbH (Eggenfelden) und Leise GmbH & Co. KG (Coburg). Erklärtes Ziel des Zusammenschlusses war es, auf dem von starkem Wandel geprägten Markt durch ein inhaltlich und qualitativ neues Kooperationsmodell wettbewerbsfähig zu bleiben. Heute hebt sich die SELECT AG mit einem über alle Handelshäuser hinweg einheitlichen Sortiments- und Lieferantenportfolio von der Konkurrenz ab. Merkmale des Modells sind zudem das gemeinsame Investieren in den Markt und ein zentraler Einkauf. „Durch das Bündeln von Ressourcen, Sortimenten und Werkstattkonzepten in einer strategischen Allianz wollten wir bei gleichzeitiger Flexibilität inhabergeführter Unternehmen zu den Marktführern auf dem IAM aufsteigen. Dies ist uns gelungen. Nach 20 Jahren stehen wir mit an der Spitze des freien Teilehandels in Deutschland“, so Aufsichtsratsvorsitzender Dr. Andreas Engel. „Das gemeinsame Bewältigen von Herausforderungen ist unser eigentliches Erfolgsrezept.“

**Innovationen für den IAM**

War es Ende der 90er Jahre die Wettbewerbsfähigkeit im globalisierten Wirtschaftsraum, so stehen heute vor allem digitale Themen und Fragestellungen für die Kooperation im Vordergrund. Besonders in Zeiten der zunehmenden Fahrzeugkonnektivität wird der Umgang mit Daten und elektronischen Komponenten auch auf dem Aftermarket zum wettbewerbsentscheidenden Faktor. Stark gewachsen ist aufgrund dieser Entwicklungen besonders das Service- und Dienstleistungsportfolio der Kooperation. Die IT-Lösungen unterstützen nicht nur den Aktionär selbst, sondern beinhalten darüber hinaus unter dem Markennamen mySelect! ein breites Spektrum an Services und Dienstleistungen für die Kfz-Werkstatt. Mit ihrer Software zur Teilebestellung (ATP) und rund um die Werkstattabrechnung (WAP) bietet die Kooperation beispielsweise eine Komplettlösung für das Tagesgeschäft freier Werkstätten. Außerdem gehört die SELECT AG mit der Entwicklung einer Telematik-Lösung in diesem Bereich zu den Vorreitern des deutschen IAM.

„Uns ist klar, dass neue Herausforderungen auch in Zukunft auf uns warten. Mit der gebündelten Kraft und dem Ideenreichtum unserer Aktionäre sehen wir uns dafür bestens gerüstet“, erklärt Vorstandsvorsitzender Stephan Westbrock abschließend.

**Stand: 22. Januar 2020**

**Umfang: 2.930 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 2**

**Bild 1:** Nach 20 Jahren steht die SELECT AG mit an der Spitze des freien Teilehandels in Deutschland: Zum Erfolgsrezept der Kooperation gehören das gemeinsame Bewältigen von Herausforderungen sowie eine innovationsgetriebene Denkweise. © SELECT AG

**Bild 2:** Aufsichtsratsvorsitzender der SELECT AG Dr. Andreas Engel © SELECT AG

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den KFZ-Teilegroßhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 15 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 133 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Rund 3.900 Mitarbeiter sind deutschlandweit für die Aktionäre der Einkaufsgemeinschaft im Einsatz und betreuen mehr als 31.000 Kunden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf über 700 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Sonja Jücker • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-182 • E-Mail: s.juecker@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Theresa Haas • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-23 • E-Mail: th@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de