**SELECT AG optimiert Messekonzept**

**Virtuelle Messewelt erreicht**

**die nächste Evolutionsstufe**

**Hochauflösende Darstellung in 3-D und intuitivere Bedienung: Die SELECT AG hat ihr virtuelles Messekonzept überarbeitet. 85 Industrieaussteller präsentieren vom 16. bis einschließlich 27. September ihre Produktneuheiten und Servicedienstleistungen in den insgesamt sieben Hallen der 12. Messewelt. Auf die Teilnehmer warten fünf Messetalks rund um das Leistungsangebot der SELECT AG, 800 Messeangebote der Industriepartner, 18 Gewinnspiele und zwei neue Aussteller.**

Mit der 3-D-Optimierung der Darstellung wirkt die Messewelt der SELECT AG noch authentischer. Avatare stehen an den Ständen der Industriepartner für eine individuelle Beratung bereit. Die bisherige Chat-Funktion hat die SELECT AG um die Möglichkeit zum Video-Chat ergänzt, sodass die Kommunikation zwischen den Gesprächspartnern noch persönlicher wird. Durch die Neustrukturierung der Messehallen ist die intuitive Bedienbarkeit für die Nutzer gesichert.

„In der letzten Zeit ist die Zahl der kaufenden Messebesucher stark angestiegen. Das zeigt uns, dass wir die richtige Zielgruppe adressieren und mit dem virtuellen Angebot umfassend informieren“, so Stephan Westbrock, Vorstandsvorsitzender der SELECT AG. „Insbesondere hochwertige Werkstattausrüstung wird gerne zu guten Messekonditionen eingekauft.“

Statt wie beim klassischen Messebesuch an ein oder zwei Tagen alle Interessensgebiete abdecken zu müssen, können die Besucher der virtuellen Messewelt die Plattform über zehn Tage 24 Stunden täglich nutzen. Und die hohe Verfügbarkeit zahlt sich aus: Im Schnitt loggt sich jeder Besucher drei Mal in der Messewelt ein. Den Teilnehmern bietet sich durch die 24 Stunden erreichbare virtuelle Plattform die Möglichkeit, sich im Detail über Produkte zu informieren oder einen der Messetalks zu besuchen. Weiteren Mehrwert bringen Produktvideos und die Downloadoptionen mit Informationen rund um die ausgestellten Lösungen. Den Messebesuchern stehen so gebündelt Informationen rund um das Produkt- und Serviceangebot der SELECT AG zur Verfügung. Und das ohne lange Anreise, Ausfalltage im eigenen Betrieb, umständliche Laufwege und unübersichtlich gestapelte Produktinformationen auf dem Schreibtisch. Stattdessen ermöglicht die Messewelt den direkten Draht zum Industrieunternehmen. Fragen zur Werkstattausrüstung können im persönlichen Gespräch online geklärt werden.

Zugang zur Messewelt haben alle Werkstätten, die Kunden eines SELECT-Aktionärs sind und bei der Teilebestellung auf den AutoTeilePiloten setzen.

**Stand: 01. August 2019**

**Umfang: 2.477 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 2**

**Bild 1: Rund 85 Industrieaussteller präsentieren vom 16. bis einschließlich 27. September ihre Produktneuheiten in der 12. SELECT AG Messewelt.**

**Bild 2: Auf die Teilnehmer warten fünf Messetalks zum Leistungsangebot der SELECT AG, 800 Messeangebote der Industriepartner, 18 Gewinnspiele und zwei neue Aussteller.**

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den Kfz-Teile-Großhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 15 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 131 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Rund 3.700 Mitarbeiter sind deutschlandweit für die Aktionäre der Einkaufsgemeinschaft im Einsatz und betreuen mehr als 31.000 Kunden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf 700 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Andreas Kilian • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-22 • E-Mail: a.kilian@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Theresa Haas • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0)26 02 950 99-23 • E-Mail: th@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de