**SELECT Congress präsentiert Lösungen für den IAM**

**Mehr als 1.800 Besucher: Werkstätten und Großhändler starten in die digitale Zukunft**

**Die digitale Ära im Independent Aftermarket ist längst in vollem Gange: Davon haben sich die mehr als 1.800 Besucher des 5. SELECT Congress überzeugt. Das renommierte Branchenevent gab Industriepartnern, den 15 Aktionären der SELECT AG sowie ihren Vertriebsmitarbeitern und den angeschlossenen freien Werkstätten die Gelegenheit, sich umfassend über die Vision für die Zukunft zu informieren und die neuesten Entwicklungen im Bereich Telematik-Services kennenzulernen.**

Großhändler und Kooperationen treiben die Digitalisierung von Geschäftsprozessen voran. Mit welchen Visionen und Projekten sich die SELECT AG den Herausforderungen in dem dynamischen Marktumfeld des IAM stellt, machte Keynote-Speaker Stephan Westbrock deutlich. Geprägt von einem hohen Preisdruck befinde sich der Markt seit einigen Jahren stark im Umbruch. „Schlanke Kosten- und Prozessstrukturen sind eine wichtige Voraussetzung für das Bestehen der Großhändler auf dem IAM. Für die freien Werkstätten wiederum stellen die Digitalisierung ihrer Prozesse und das Angebot neuer Serviceleistungen wichtige Meilensteine dar“, so Westbrock.

Michael Söding, CEO Automotive Aftermarket bei der Schaeffler AG, ging in seiner Rede ebenfalls auf die künftigen Marktherausforderungen ein: **„**Megatrends, wie der großflächige Einsatz von Elektromobilität, kommen nicht über Nacht. Dennoch gilt: Wer zukunftsfähig bleiben will, sollte sich den Entwicklungen des Marktes anpassen, ohne vorhandene Kernkompetenzen zu vernachlässigen. Dies ist für uns genauso wichtig wie für unsere Kollegen im Handel und in den Werkstätten.“

Drei Branchenexperten gaben außerdem ihr Wissen weiter. In diesem Jahr präsentierten IT-Vorstand Daniel Trost und Thomas Koch von der Telekom Deutschland GmbH ihr Pilotprojekt im Bereich Telematik-Services für den Independent Aftermarket. Ziel der Kooperation ist es, eine digitale Lösung zur Werkstattbindung zu schaffen, die zeitgleich einen überzeugenden Mehrwert für den Autofahrer als Endkunden bietet.

Welche Chancen der digitale Wandel im Allgemeinen für die Werkstatt bietet, machte zudem Prof. Dr. Klemens Skibicki deutlich. Serviceexperte Georg Hensch präsentierte Chancen und Möglichkeiten, um Mitarbeiter anzuwerben und erfolgreich an die eigene Werkstatt zu binden. Zwischen den Vorträgen von Branchenexperten hatten die Besucher die Gelegenheit, sich an den jeweiligen Ausstellerständen über die Produkte und Dienstleistungen zu informieren.

„Die steigende Teilnehmerzahl spricht für den Erfolg unserer Veranstaltung. Wir sehen den Kongress als Wissensplattform an, mit der wir aktuellen Anforderungen der Werkstätten im Arbeitsalltag begegnen“, so Stephan Westbrock, Vorstandsvorsitzender der SELECT AG.

**Stand: 06.05.2019**

**Umfang: 2.699 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 3**

1. **Porträt Stephan Westbrock, Vorstandsvorsitzender der SELECT AG**

**3. Porträt Michael Söding, CEO Automotive Aftermarket bei der Schaeffler AG © Schaeffler AG**

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den Kfz-Teile-Großhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 15 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 131 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Rund 3.700 Mitarbeiter sind deutschlandweit für die Aktionäre der Einkaufsgemeinschaft im Einsatz und betreuen mehr als 31.000 Kunden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf 700 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Andreas Kilian • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-22 • E-Mail: a.kilian@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Theresa Haas • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-23 • E-Mail: th@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de