**Save the Date – Digitalisierung und Telematik-Services für den IAM**

**Branche im Wandel: SELECT CONGRESS**

**skizziert Zukunftsvisionen**

**Der Independent Aftermarket (IAM) erfindet sich derzeit neu: Großhändler und Kooperationen treiben die Digitalisierung von Geschäftsprozessen voran. Ein wichtiger Faktor für die Ersatzteilbranche ist unter anderem die Entwicklung von Telematik-Services für den IAM. Mit welchen Visionen und Lösungen sich die SELECT AG diesen Herausforderungen stellt, verdeutlicht die Kooperation am 4. und 5. Mai 2019 auf dem SELECT CONGRESS in Stuttgart – passenderweise in der Geburtsstadt des Automobils.**

Über 2.000 Teilnehmer auf 19.205 m² Kongress- und Messefläche: Zum im zweijährigen Rhythmus stattfindenden SELECT CONGRESS (ehemals ASP-Kongress) kommen insgesamt 60 Industriepartner und externe Experten mit den 15 Aktionären der SELECT AG sowie ihren Vertriebsmitarbeitern und den angeschlossenen freien Werkstätten zusammen. Die Agenda vereint Workshops mit richtungsweisenden Expertenvorträgen. Eröffnen werden das Programm die beiden Keynote-Speaker Stephan Westbrock, Vorstandsvorsitzender der SELECT AG, und Michael Söding, Vorsitzender der Geschäftsleitung für den Unternehmensbereich Automotive Aftermarket der Schaeffler AG. Moderiert und begleitet wird die zweitägige Veranstaltung von der deutschen Fernsehmoderatorin Panagiota „Jota“ Petridou, auch bekannt als Autoexpertin aus der erfolgreichen VOX Sendung „Biete Rostlaube, suche Traumauto“ und aus diversen TV Shows.

Auf der Agenda stehen außerdem verschiedene Fachvorträge rund um die Themen Digitalisierung, Personalgewinnung, Werkstattrecht und Telematik-Services. Zwischen den Vorträgen von Branchenexperten haben die Besucher die Gelegenheit, sich an den jeweiligen Ausstellerständen über die angebotenen Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Gefeiert und getanzt werden darf im Anschluss auch: Zu den Event-Highlights gehört daher die Abendveranstaltung am Samstag.

„Aus unserer Sicht kommen freie Werkstätten zukünftig nicht daran vorbei, digitale Services anzubieten“, so Stephan Westbrock. „Unser Ziel ist es daher, unsere Aktionäre und die angeschlossenen Werkstätten bestmöglich auf diesem Weg zu begleiten und zu unterstützen. Der SELECT CONGRESS ist für uns ein wichtiger Meilenstein auf diesem Weg.“

**Stand: 13.03.2019**

**Umfang: 2.178 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bild 1:** Eröffnet wird der SELECT CONGRESS von Keynote-Speaker Stephan Westbrock, Vorstandsvorsitzender der SELECT AG.

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den Kfz-Teile-Großhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 15 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 131 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Rund 3.700 Mitarbeiter sind deutschlandweit für die Aktionäre der Einkaufsgemeinschaft im Einsatz und betreuen mehr als 31.000 Kunden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf 700 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Andreas Kilian • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-22 • E-Mail: a.kilian@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Theresa Haas • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-23 • E-Mail: th@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de