**Digital Champions Award 2018: SELECT AG belegt zweiten Platz**

**Wegweisende Digitalisierungsprojekte für den IAM**

**Die SELECT AG hat beim Digital Champions Award 2018 für neue Möglichkeiten der modernen Informations- und Kommunikationstechnik den zweiten Platz belegt. Auf einer Abendveranstaltung im Rahmen der Kölner Fachmesse DIGITAL2018, am 7. November 2018, nahm Daniel Trost, Vorstand IT (CDO) der SELECT AG, die Urkunde entgegen. Der Preis wird jährlich als gemeinsame Initiative der WirtschaftsWoche und der Telekom unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie vergeben. Die Auszeichnung würdigt Mittelständler, die wegweisende Digitalisierungsprojekte in ihrem Unternehmen umsetzen.**

Mit ihren digitalen Transformationsprozessen zum cloudbasierten Werkstattmanagement, zu den Telematik-Services und zur virtuellen Verkaufsmesse gehört die SELECT AG in der Kategorie „Digitale Transformation Mittelstand“ unter die besten drei. Ausgewählt wurden die Nominierten aus einer Gruppe von insgesamt 120 Bewerbern. Als Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel sichert die SELECT AG bestehende Geschäftsmodelle durch intelligente IT-Services und entwickelt diese weiter. Ziel ist es unter anderem, die Reaktionsgeschwindigkeit durch den konsequenten Ausbau digitaler Prozesse zu optimieren und die Attraktivität des Unternehmens durch einen hohen Digitalisierungsgrad zu steigern. Dieses Engagement würdigte die Jury des Digital Champions Award nun mit dem zweiten Platz: „Der digitale Wandel ist eines der Kernziele der SELECT AG“, erklärt Daniel Trost. „Die Nominierung ist für uns der Beweis dafür, dass wir uns mit unserem Team auf dem richtigen Weg befinden, um in unserer Branche als wegweisender Akteur für digitalisierte Prozesse zu agieren.“

**Voraussetzung: innovative Digitalisierungsprojekte**

Den Digital Champions Award verliehen die Kooperationspartner WirtschaftsWoche und Telekom Deutschland in diesem Jahr bereits zum dritten Mal. Teilnahmeberechtigt sind alle deutschen mittelständischen Unternehmen, die länger als fünf Jahre im Markt und im Rahmen der digitalen Transformation nachhaltig erfolgreich sind. In den Kategorien „Digitale Transformation Mittelstand“, „Digitales Kundenerlebnis“, „Digitale Produkte und Dienstleistungen“ sowie „Digitale Prozesse und Organisation“ treten die Wettbewerber mit ihren Digitalisierungsprojekten an und werden von einer Fachjury um Prof. Dr. Miriam Meckel, Herausgeberin der WirtschaftsWoche, und Hagen Rickmann, Geschäftsführer Geschäftskunden bei der Telekom Deutschland GmbH, bewertet.

**Stand: 8.11.2018**

**Umfang: 2.465 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: Die SELECT AG hat beim Digital Champions Award 2018 in der Kategorie „Digitale Transformation Mittelstand“ den zweiten Platz belegt. Daniel Trost, Vorstand IT (CDO) der SELECT AG, nahm die Urkunde entgegen.**

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den Kfz-Teile-Großhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 15 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 131 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Rund 3.700 Mitarbeiter sind deutschlandweit für die Aktionäre der Einkaufsgemeinschaft im Einsatz und betreuen mehr als 31.000 Kunden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf 700 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Andreas Kilian • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-22 • E-Mail: a.kilian@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Theresa Haas • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-23 • E-Mail: th@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de