**Die Zukunft des Kfz-Teilehandels gestalten**

**SELECT AG geht mit neuem Lösungs- und Serviceangebot an den Start**

**Die SELECT AG präsentiert sich ab sofort mit einem neuen Markenauftritt. Mit diesem Schritt verdeutlicht die Einkaufskooperation ihre strategische Ausrichtung als Lösungspartner für Großhändler und angeschlossene Werkstätten auf dem Independent Aftermarket (IAM). Neben einer Überarbeitung des gesamten Corporate Designs umfasst der Relaunch die Neustrukturierung des Leistungsportfolios. Mit vier verschiedenen Bausteinen, die modular kombiniert werden können, bietet die SELECT AG eine passende Lösung für alle Anforderungen von Kfz-Teilehändlern und freien Werkstätten. Die individualisierbaren Services ermöglichen Nutzern unter anderem eine professionelle Außendarstellung und eine Digitalisierung aller Geschäftsprozesse. Das schafft für Teilegroßhändler und freie Werkstätten die Basis für einen langfristigen wirtschaftlichen Erfolg auf einem umkämpften Markt. Einen Einblick in den überarbeiteten Markenauftritt und das neu strukturierte Lösungs- und Serviceangebot erhalten Interessenten ab sofort unter www.select.ag.**

Der Markt für Autoersatzeile befindet sich im Umbruch und ist seit einigen Jahren von Konsolidierung und Internationalisierung geprägt. Mit ihrem überarbeiteten Lösungsangebot stellt sich die SELECT AG in diesem kompetitiven Umfeld zukunftsfähig auf und unterstreicht ihre hohe technologische Kompetenz, unter anderem im Bereich des digitalen Datenmanagements.Die umfangreichen Leistungen der Einkaufskooperation wurden erweitert und in der neu geschaffenen SELECT Suite übersichtlich gegliedert. Auf vier Produktfamilien verteilt, unterstützen die Services sämtliche Geschäftsprozesse von Teilehändlern und angeschlossenen Werkstätten: von der Werkstattausstattung über die gesamte Außendarstellung bis hin zu Finanzierungs- und Versicherungskonzepten. Ein wichtiger Fokus liegt auf digitalen Lösungen für die freie Werkstatt. So ermöglicht die SELECT AG ihren Kunden über ein am Markt einzigartiges Produktdatenmanagementsystem Zugriff auf die Daten von rund 4,2 Millionen Artikeln. Für eine einfache papierlose Abwicklung von Bestellungen und Abrechnungen sorgt das Katalogsystem AutoTeilePilot (ATP) in Kombination mit dem voll integrierten und cloudbasierten WerkstattAbrechnungsPiloten (WAP).

**Zukunftsfähiges Angebot für 31.000 Werkstätten**

„Um auf dem Independent Aftermarket erfolgreich zu sein, genügt es nicht mehr, just in time das passende Ersatzteil zu liefern“, erläutert Stephan Westbrock, Vorstandsvorsitzender der SELECT AG. „Mit unserem erweiterten Lösungsangebot zeigen wir, wo über den klassischen Teilehandel hinaus unsere Stärken liegen – etwa auf dem Gebiet des zentralen Datenmanagements, auf dem wir Technologieführer sind.“ Aktuell profitieren bereits 31.000 Kunden in Deutschland von den Services und Systemen der SELECT AG. Die Einkaufskooperation ist mit einem Umsatz von 700 Millionen Euro derzeit die Nummer drei auf dem deutschen Independent Aftermarket. Ein schlankes und einheitliches Design ermöglicht den Nutzern eine einfache Orientierung in der neuen Markenwelt. Jeder Produktbereich wird künftig durch ein eigenes Icon symbolisiert, was die Übersichtlichkeit steigert und so einen Wiedererkennungswert schafft. Kunden und Interessenten finden auf [www.select.ag](http://www.select.ag) eine zentrale Anlaufstelle, um mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten.

**Stand: 15. Oktober 2018**

**Umfang: 3.299 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Bilder: 3**

**Bild 1: Mit vier verschiedenen Bausteinen bietet die SELECT AG eine passende Lösung für alle Anforderungen ihrer Kunden. Ein wichtiger Fokus liegt auf digitalen Lösungen für die freie Werkstatt. ©vectorfusionart – stock.adobe.com**

**Bild 2+3: Einen Einblick in das neu strukturierte Lösungs- und Serviceangebot erhalten Interessenten unter www.select.ag. ©SELECT AG**

**Über die SELECT AG**

Die SELECT AG ist eine Einkaufskooperation für den Autoteilegroßhandel. Das Kerngeschäft sind Dienstleistungen zur Sortiments-, Einkaufs- und Vertriebsunterstützung für den Kfz-Teile-Großhandel und die angeschlossene freie Werkstatt. 2000 gegründet, ist die SELECT AG heute einer der drei führenden Akteure im deutschen Independent Aftermarket (IAM). Insgesamt zählen 15 Teilegroßhändler als Aktionäre mit 131 Eigentumsstandorten zur SELECT AG. Rund 3.700 Mitarbeiter sind deutschlandweit für die Aktionäre der Einkaufsgemeinschaft im Einsatz und betreuen mehr als 31.000 Kunden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf 700 Mio. Euro. Im Zuge ihrer Internationalisierungsstrategie ist die SELECT AG am 1. Juli 2017 der TEMOT International (TI) als größter Shareholder beigetreten.

**Unternehmenskontakt**

Andreas Kilian • SELECT AG

Lohmannstraße 31 • 56626 Andernach

Telefon: +49 (0)2632 4999-22 • E-Mail: a.kilian@select.ag

Internet: www.select.ag

Pressekontakt Agentur

Theresa Haas • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-23 • E-Mail: th@additiv-pr.de

Internet: www.additiv-pr.de